



LA FORD VERVE CONCEPT DONNE UN AVANT-GOUT DU STYLE DE LA PETITE VOITURE DU FUTUR TELLE QUE LA CONÇOIT FORD

Francfort, le 23 août 2007 – La Ford Verve Concept – la voiture-concept audacieuse et haute en couleur qui sera dévoilée au Salon de l'Automobile de Francfort 2007 – donne un avant-goût du style de la petite voiture du futur telle que la conçoit Ford.

La Ford Verve Concept est la première manifestation de la direction stylistique prise par Ford concrétisée dans la sortie d'une toute nouvelle petite voiture Ford, qui fait suite à l'annonce faite au début de l'année de l'intention de la branche européenne du groupe de développement de produit mondial de la marque de reprendre la main dans le domaine du design et de l'ingénierie en créant une nouvelle gamme de petites voitures destinée aux principaux marchés mondiaux. La Ford Verve Concept est la première de trois voitures-concepts destinées à être lancées dans des régions stratégiques en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

« La Ford Verve Concept que nous présentons ici à Francfort est un concept sur mesure destiné à susciter des réactions au moment où nos plans de production sont en train de prendre forme », a déclaré John Fleming, président-directeur général de Ford Europe. « Notre équipe de design a adopté une approche sans a priori pour imaginer l'aspect futur de nos petites voitures et ce concept attrayant est un premier résultat de leurs efforts. Si les réactions sont conformes à nos attentes, notre équipe à l'évidence intégrera des éléments de cette vision stylistique évoluée dans le design du modèle final. Un design qui en vérité, confèrera à la prochaine génération de petites voitures Ford un pouvoir de séduction irrésistible. »

« La Ford Verve Concept représente à coup sûr la forme la plus expressive de notre langage plastique », affirme Martin Smith, Directeur exécutif du design chez Ford Europe. « Audacieux et même radical, il fait la démonstration des possibilités dynamiques d'exprimer la *philosophie cinétique* Ford dans une petite voiture, chic, moderne et individualiste destinée à une génération sophistiquée, soucieuse de suivre les tendances de son époque. »



Présentée dans une riche palette de teintes et de matériaux exclusifs inspirés du monde de la mode et des cosmétiques, la Ford Verve Concept a été créée par une équipe d'ingénieurs des studios Ford de Dunton en Angleterre et de Cologne en Allemagne.

Une expression audacieuse

Sur la lancée du *design cinétique* des voitures-concepts iosis et iosis X récemment présentées par Ford et des modèles de série à l'aspect haut de gamme comme la nouvelle Ford Mondeo, la Ford Verve Concept est l'expression audacieuse de la petite voiture vue par Ford.

Martin Smith emploie les expressions « sculpture de précision », « musculature agile » et « de nature athlétique » pour décrire les surfaces pleines de la carrosserie, que viennent compléter une ligne de toit épurée et une structure sans montants centraux qui confère à la Ford Verve Concept la silhouette élégante et sophistiquée d'un coupé.

Sa couleur – un rouge magenta profond surmonté d'une couche claire teintée destinée à lui donner un éclat encore plus profond – est une revendication audacieuse d'individualisme et d'exclusivité.

« Nous voulions exprimer avec hardiesse la vision Ford de la petite voiture du futur, » a expliqué Stefan Lamm, directeur du design extérieur chez Ford Europe. La Ford Verve Concept symbolise notre ambition à être numéro un dans le domaine du design des petites voitures et de créer des voitures avec de la personnalité pour des clients singuliers, tout comme nous l'avons fait avec le S-MAX et la nouvelle Mondeo. »

Eu égard au large degré de liberté dont disposaient l'équipe de design et son chef, Chris Hamilton, designer extérieur, pour créer le concept, une approche ancrée dans la réalité a été adoptée. La Ford Verve Concept a ainsi été conçue dans la perspective de la production en grande série.



Le style et l'énergie en mouvement

La physionomie de la Ford Verve Concept est sportive et délurée, mais également engageante et sympathique. Elle est marquée par une massive calandre inférieure en trapèze inversé et par un grand logo ovale Ford centré dans l'ouverture de la calandre inférieure compacte.

La partie inférieure de la calandre est barrée par des lamelles horizontales ponctuées par des motifs réguliers de points se combinant pour créer un effet visuel simulant la présence de barres verticales correspondantes. La calandre intérieure et la disposition du logo sont les éléments distinctifs imaginés par l'équipe de design pour communiquer le code génétique stylistique Ford sur les modèles à venir.

Le capot est sculpté selon des formes dynamiques évoquant un athlète agile sans hypertrophie musculaire. Cette impression est confortée par les blocs optiques plus prononcés étirés vers l'arrière inspirés de la Mondeo – qui confèrent à la Ford Verve Concept une physionomie avenante et sympathique. Les phares proéminents sont constitués de deux projecteurs et d'un bloc de diodes électroluminescentes (DEL).

Vue de côté, la Ford Verve Concept se distingue par son habitacle très en avant qui dessine une silhouette empreinte d'énergie en mouvement. Le profil est accusé par la forme des vitres latérales sans montants centraux, dont les contours supérieurs font écho à la ligne de contour supérieure incurvée de la carrosserie. Elle se prolonge vers l'arrière à partir du montant avant anguleux pour se fondre dans les blocs optiques à DEL arrière disposés à mi-hauteur, sculptés pour former une entité avec la forme de la carrosserie et dans le béquet de hayon intégré de la Ford Verve Concept. Ces éléments entrent en cohésion pour servir de support au toit vitré panoramique du véhicule.

La ligne de ceinture vient ordonner le jeu spectaculaire de ces formes pour créer une tension contrôlée. Les passages de roue participent à la musculature génératrice de tension et constituent un autre signe distinctif du *design cinétique* Ford.



À l'arrière, le diffuseur inférieur à échappement central intégré constitue l'élément focal d'un design cohésif incorporant le pare-chocs encapsulé et des accessoires stylistiques, tels que les garnitures en aluminium brossé rehaussant les bords inférieurs des feux antibrouillard. Le diffuseur inférieur en chrome foncé crée un contraste harmonieux avec le rouge magenta profond, générateur de tension et de suspense.

Les jantes en alliage en deux pièces à 12 rayons (18 pouces) mettent en valeur la ligne saisissante de la Ford Verve Concept. Aérien et léger, leur design crée un effet de relief et de profondeur qui attire l'œil à la base des rayons. Les pneus taille basse de la Ford Verve Concept présentent chacun une bande sur le flanc qui s'harmonise avec la teinte profonde de la carrosserie.

D'autres accents décoratifs, évoquant la manière dont des accessoires bien choisis complètent une tenue à la mode, rehaussent l'aspect extérieur de la Ford Verve Concept sous la forme d'une subtile barre chromée au niveau des poignées de porte, ou l'usage de la même finition aluminium brossé sur le cadre de la calandre inférieure, de la plaque minéralogique et le bord inférieur des phares antibrouillard.

Ces éléments se combinent pour signaler un niveau de qualité supérieur à l'ordinaire sur le segment de petites voitures.

« Avec une petite voiture, par exemple un modèle du segment B comparé à un gabarit plus important, nous avons trouvé judicieux de souligner ou même d'amplifier des éléments clés du langage plastique *du design cinétique*, » affirme Lamm. « Il ne s'agit pas d'un simple copier-coller d'un segment à l'autre, mais de donner une nouvelle interprétation de la philosophie pour chaque voiture. Cette approche apparaît clairement lorsque l'on compare la iosis Concept plus grande, la iosis X crossover et ce nouveau projet. »



Explorer le design cinétique intérieur

Le style de la Ford Verve Concept est aussi saisissant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Surfaces aux formes audacieuses, utilisation hardie de teintes somptueuses et de matériaux irrésistibles, l'habitacle irradie une ambiance de sophistication et de mode. Il inaugure également de nouvelles technologies appelées à se généraliser dans les modèles de grande production.

Explorant les possibilités préparant la naissance de la future petite voiture Ford, les designers Ford ont profité de la grande liberté dont ils bénéficiaient pour appliquer les canons du *design cinétique* à l'intérieur de la Ford Verve Concept. En résultat de cette approche, cette voiture-concept tourne radicalement le dos à la tradition, surtout dans l'architecture du tableau de bord dont les courbes sensuelles et les formes pleines donnent un coup de vieux à la structure verticale classique des consoles centrales.

« Nous avons accompli un saut quantique pour introduire le *design cinétique* dans l'aménagement intérieur de l'habitacle, » revendique Niko Vidakovic, directeur du design intérieur chez Ford Europe. « Ce type d'innovation visuelle qui unit avec autant de force le langage plastique de l'intérieur à l'extérieur, est une approche qu'aucun autre constructeur n'a encore explorée. »

La partie supérieure du tableau de bord se distingue par des formes très sculptées, nées des mains du designer intérieur Ford Tiago Diaz, sous la houlette d'Ernst Reim. Les surfaces pleines et les contours fluides des éléments du décor intérieur – en particulier le tableau de bord et les panneaux des contre-portes – font écho aux éléments du *design cinétique* de l'extérieur. Ils se combinent pour créer une sensation de cocon pour les occupants du véhicule, contrastant avec l'espace aéré ouvert par le toit vitré panoramique.



Nouvelle esthétique inspirée des téléphones portables

La Ford Verve Concept s'adresse à une génération qui a grandi avec les téléphones portables.

La console centrale du tableau de bord constitue un point focal dans l'habitacle. Esthétiquement, elle suit les courbes et les contours de planche de bord en remontant avec un effet de vague réjouissant pour les yeux pour encadrer le grand écran du système Ford Convers+ incorporé dans la partie supérieure du tableau de bord. Le système Ford Convers+ compris dans l'équipement de la Ford Verve Concept est l'interface homme-machine (HMI) dernière génération récemment introduite dans la Ford Mondeo. Sa présence à elle seule montre le degré de sophistication de la vision de la petite voiture Ford exprimée dans cette voiture-concept.

Sur le plan fonctionnel, l'un des aspects essentiels de l'architecture de la console centrale réside dans le découplage des éléments traditionnels du système d'infodivertissement, à savoir l'écran, les commandes et l'électronique. Ce découplage a permis aux stylistes d'agencer les commandes et les boutons d'une manière optimale en adoptant une ergonomie s'apparentant à la logique d'un téléphone portable.

Par cette nouvelle approche, la Ford Verve Concept introduit une esthétique radicalement neuve – une nouvelle façon d'appréhender la forme et la fonction en interaction avec les technologies qui les sous-tendent. Cette architecture unique englobe également d'autres systèmes essentiels comme la navigation et les commandes du téléphone.

Chaque bouton et chaque commutateur a été façonné avec le souci minutieux du détail qui caractérise le design des téléphones portables de haute qualité. Cette philosophie confère à la console centrale du tableau de bord de la Ford Verve Concept un aspect qui se démarque de l'ensemble de commandes et d'indicateurs des automobiles traditionnelles.

« Une nouvelle génération de clients ayant grandi avec le téléphone portable se sentira chez elle dans ce nouvel environnement automobile qui surclasse les normes en vigueur sur le segment des petites voitures, » ajoute Vidakovic.



Les commandes de chauffage/ventilation de la Ford Verve Concept regroupées dans une forme en losange au milieu de la console centrale du tableau de bord font ressortir deux manettes massives inspirées des robinets de douche massante de luxe.

La structure de la console centrale se prolonge dans la console de plancher qui intègre des espaces de rangement dont un plateau pour un téléphone portable ou un lecteur de MP3 et un vaste casier pour un sac ou un sac à dos près du frein à main.

« La console centrale est en quelque sorte la galerie d'art de bord, » avance Vidakovic. « La forme sculptée de la partie supérieure du tableau de bord, la richesse des coloris et des matériaux de l'aménagement intérieur et les garnitures chromées pensées comme des articles de bijouterie se combinent pour donner un résultat de grande classe. »

Les indicateurs principaux que sont le compteur de vitesse et le compte-tours sont sertis dans des cylindres chromés de forme binoculaire qui complètent la console centrale et créent un contraste avec les coloris intérieurs éclatants à l'instar d'un accessoire de mode.

Le volant à trois branches de la Ford Verve Concept se présente aussi comme l'œuvre d'un sculpteur. Son rembourrage modelé dans un matériau au toucher doux encadré de chrome constitue un écrin visuel et tactile de prix pour l'ovale du logo Ford. Les branches gauche et droite accueillent les palettes de commande du système HMI.



Une palette de couleurs riches et harmonieuses

Du tableau de bord aux sièges, la Ford Verve Concept est élégamment habillée dans un camaïeu de magentas. Les matières s'inspirent des tissus et cuirs employés en haute couture, d'après Ruth Pauli, Designer en chef responsable des couleurs et habillages chez Ford Europe.

« La couleur joue un rôle essentiel pour ajouter une dimension émotionnelle à nos produit, » confie Pauli. « Dans la Ford Verve Concept, nous recherchons une expression très précise d'un certain style. Des couleurs expressives dans des harmonies et des contrastes judicieux. Intenses et douces tout à la fois. Des matières comme le cuir de ganterie très agréables au toucher. Ces détails nous aident à introduire une qualité apparente supérieure dans le segment des petites voitures de série. »

Les harmonies et les contrastes de la Ford Verve Concept sont recherchés. La gamme des matières utilisée par Pauli, la spécialiste des couleurs et des habillages Ulrike Dahm et les autres membres de l'équipe de design Ford Europe comprend :

- Du cuir bordeaux sombre pour la partie supérieure du tableau de bord, faisant contraste avec le cuir noir aux reflets verts de la partie inférieure.
- Les sièges sont revêtus de cuir bordeaux sombre rehaussé d'un passepoil magenta électrique.

Les petits éléments du décor intérieur – y compris les leviers de commande de la colonne de direction – témoignent d'un souci du détail qu'ont inspiré à l'équipe les emballages des produits cosmétiques de luxe qui intègrent souvent des détails sophistiqués et luxueux comme vecteurs de l'attrait de la marque. Les emballages de ce type exigent une exécution très précise de chaque détail et un rendu exact de l'expression, des tonalités et de la saturation des couleurs.



« Ces éléments se combinent pour mettre en avant les valeurs de cohérence, d'harmonie et de qualité qui font la force de l'expression stylistique de la Ford Verve Concept, » conclut Pauli. « C'est par cette cohérence que ce concept séduira un public moderne, au fait des tendances de son époque. »

Évaluation des réactions du public du Salon de Francfort

Alors que le développement d'une nouvelle génération de petites voitures Ford se poursuit dans les coulisses, Ford Europe espère pouvoir mesurer les réactions du public au design progressiste de la Ford Verve Concept à l'occasion du Salon de l'Automobile de Francfort.

Martin Smith, designer en chef chez Ford Europe a déclaré que la réaction du public mesurée lors de cet événement ainsi qu'à d'autres dans un proche avenir serait un facteur important dans la direction que prendra le design des futures petites voitures de la marque.

« La Ford Verve Concept est la première expression publique dynamique de certains principes qui constitueront l'ADN stylistique des produits Ford de la prochaine génération. À ce stade, nous avons la liberté de nous montrer radicalement novateurs, mais je suis confiant dans les possibilités réalistes de voir le *design cinétique* trouver sa place dans ce segment de véhicules. »

###

Des communiqués de presse Ford et des photographies haute résolution sont disponibles sur le site Internet www.fordpresse.be

Pour de plus amples informations:

Jo Declercq
Tel: +32 2 482 21 03
Fax: +32 2 482 21 07
jdecler2@ford.com