



FORD FUSION EN INDE

L'Inde compte parmi les marchés automobiles qui enregistrent l'une des croissances les plus rapides. A cet égard, la Fusion est l'un des atouts de Ford dans cette région. Depuis l'année dernière, la Fusion est construite à l'usine Maraimalai Nagar (Ford India) établie à proximité de Chennai (anciennement connue sous le nom de Madras), une ville située au sud du sous-continent indien, la teneur en éléments d'origine locale s'y élevant à 70%.

Bâtie sur un terrain de 175 hectares, l'usine de Chennai possède une capacité de production de 100.000 véhicules par an. Ford India emploie plus de 1800 personnes au sein de cette unité de production opérationnelle depuis 1999 ainsi que dans d'autres régions du pays. Outre la Fusion, Ford India assure la fabrication de la Ford Ikon et l'assemblage du SUV Ford Endeavour importé de Thaïlande en pièces détachées. La Mondeo Ghia est également importée de Belgique.

Une économie en plein essor, des taux d'intérêt peu élevés et une abordabilité satisfaisante, autant de facteurs qui contribuent à l'expansion du marché automobile indien, lequel devrait atteindre le million d'unités par an d'ici quelques années. Comme sur d'autres marchés émergents, l'automobile cesse progressivement d'y être considérée comme un simple moyen de transport.

A l'instar de la clientèle européenne, le consommateur indien fait de plus en plus l'acquisition de voitures qui répondent à ses besoins particuliers et aux exigences de son mode de vie. On assiste à l'apparition rapide de nouveaux véhicules très différenciés et mieux équipés. Concrètement, l'année dernière, le segment des berlines moyennes au sein duquel Ford est représenté par la Fusion et l'Ikon a enregistré une croissance de plus de 45%, autrement dit très supérieure à la moyenne du marché. Ce taux de croissance atteste de cette nouvelle tendance.

Le lancement de la Fusion a permis à Ford de s'adresser à un nouveau groupe de population en pleine expansion, celui des jeunes cadres actifs issus de la classe moyenne. Si cette clientèle particulièrement sophistiquée est parfaitement au su des styles et tendances actuelles, c'est en raison de la croissance spectaculaire de l'Internet dans un pays et au sein d'une population où les femmes et les enfants jouent un rôle primordial dans la décision d'achat.

Commercialisée depuis le mois d'octobre 2004 en deux versions équipées du moteur Duratec de 1,6 litre, la Fusion est le premier véhicule compact polyvalent du marché indien. Ford India envisage de le construire à la cadence de 16.000 unités par an.

Selon David Friedman, Directeur général et Président de Ford India: "Avec le lancement de la Fusion, Ford est en passe de révolutionner l'industrie automobile en Inde. Son succès témoigne de la diversité croissante de la clientèle indienne et de l'évolution de ses attentes".

###



Pour de plus amples informations:

Jo Declercq

Tel: +32 3 821 21 03

Fax: +32 3 821 21 07

jdecler2@ford.com