# LE FORD S-MAX A FAIT GAGNER DES MILLIERS DE NOUVEAUX CLIENTS À LA MARQUE À L'OVALE BLEU AU COURS DES TROIS PREMIERS MOIS

- **La moitié des clients du S-MAX sont des nouveaux clients de la marque Ford**
- **Le modèle Titanium haut de gamme est le modèle le plus choisi**
- **L'effet « Made in Belgium » semble fonctionner. Les chiffres de vente belges sont loin au-dessus de la moyenne habituelle.**

**COLOGNE, le 1er août 2006** – Le Ford S-MAX novateur, qui mélange style, espace et design sportif, a rapporté des milliers de nouveaux clients à la marque Ford.

Trois mois après le lancement du S-MAX sur certains marchés sélectionnés en Europe, Ford a livré près de 9000 exemplaires de ce tout nouveau véhicule dédié au transport des personnes - et a reçu plus de 30 000 commandes pour ce véhicule. En Belgique, plus de 2000 commandes ont été reçues pour le S-MAX, soit 3 fois plus que la part de commande belge moyenne en Europe. Plus de la moitié des personnes qui achètent un S-MAX sont des nouveaux clients de la marque à l'ovale bleu ; c'est ce qu'indique une étude de marché.

« Nous sommes enchantés de la réaction des clients et des média face au nouveau S-MAX », déclare Stephen Odell, vice-président, marketing, sales and service de Ford Europe. « Ceci confirme notre conviction selon laquelle les clients souhaitent des solutions novatrices à leurs besoins de conduite. Avec 5+2 sièges, un large choix de motorisations et de lignes expressives, le S-MAX offre aux automobilistes une nouvelle approche qui s'avère être extrêmement populaire. »

« Le fait que le S-MAX attire de nouveaux clients démontre également la grande attraction de la marque Ford, » ajoute M. Odell. « Ford développe des véhicules superbes, bien motorisés et un plaisir de conduire qui ne laisse pas de place pour le compromis. Le S-MAX est de cette même veine. »

Jusqu'à présent, le modèle le plus populaire est le modèle « Titanium ». Plus de 50 pour cent des clients commandent ce modèle haut de gamme. Lorsque c'est une option, près de la moitié des personnes qui achètent un S-MAX demandent la configuration sept sièges. Plus de 30 pour cent des clients optent également pour les nouvelles options telles que le toit panoramique et la connectivité Bluetooth®.

Le S-MAX, avec le nouveau Ford Galaxy, présente les éléments du langage de « design cinétique » de Ford, expression de l'énergie en mouvement et soulignant les capacités de conduite dynamique de manière émotionnelle. Il présente également le FoldFlatSystem (FFS) propre à Ford pour les sièges passager arrière, ainsi que le système de protection intelligent de Ford (IPS) qui inclut les technologies d'avant-garde d'assistance conducteur et de protection des passagers, y compris un nouvel airbag genoux pour le conducteur.

Le nouveau Ford S-MAX a été entièrement développé chez Ford et est exclusivement construit à l'usine Ford de Genk en Belgique. La production du S-MAX, de même que celle du nouveau Ford Galaxy, a débuté en avril 2006.

En Belgique, le Ford S-MAX a été lancé début juin. Le lancement public du Ford Galaxy est prévu pour début septembre.

###

Pour de plus amples informations:

Jo Declercq
Tel: +32 3 821 21 03
Fax: +32 3 821 21 07
jdecler2@ford.com