



LE FORD SAV CONCEPT EXPLORE UNE NOUVELLE NICHE SUR LE MARCHÉ ET ANNONCE LA NOUVELLE DIRECTION DU STYLE EUROPEEN

“Avec ses proportions, son allure et son orientation résolument sportive, le Ford SAV Concept explore une nouvelle voie dans le créneau des monospaces. Sa forte personnalité est indéniable et il fait preuve d’une modularité intérieure innovante. Le SAV Concept représente une première étape dans l’orientation du futur style de Ford Europe.”

Lewis Booth

Chairman and CEO

Ford Europe

- *Sous des lignes tendues et musclées, le Ford SAV Concept explore un nouveau segment en proposant un monospace à trois rangées de sièges orienté sur un style de vie sportif.*
- *Plus qu’une étude : le SAV Concept laisse apparaître le nouveau langage stylistique de Ford en Europe*
- *Bâti comme un athlète, le SAV Concept dispose des sièges arrière commandé à distance, et des supports de bagages intégrés.*
- *Grâce à la technologie partagée développé par Ford Motor Company, les stylistes ont bénéficié de toute la liberté nécessaire pour imaginer ce véhicule.*



GENEVE, 1^{er} mars 2005 – Le SAV Concept de Ford Europe a un double objectif. Tout d’abord, il définit une nouvelle catégorie de véhicule, les « Sports Activity Vehicle » : un monospace à trois rangées de sièges, sportif, à la fois par le style et par ses qualités dynamiques. Ensuite, la ligne du Ford SAV Concept dévoile la nouvelle direction du style de Ford Europe.

Le Ford SAV Concept propose de nouvelles idées pour transporter des personnes et des bagages avec confort et modularité. Pour Martin Smith, récemment nommé au poste de directeur exécutif du style de Ford Europe, il constitue la première indication du nouveau langage stylistique de la marque à l’ovale bleu.

« Nous estimons que sur le marché des familiales, il y a un grand potentiel pour un véhicule qui sort des sentiers battus avec une silhouette, des proportions et une allure qui reflètent un style de vie actif, » ajoute Smith. « Le Ford SAV Concept montre également comment nous pouvons utiliser notre architecture modulaire pour créer davantage de modèles et rendre la marque Ford encore plus attractive. C’est le début d’une évolution et la promesse d’un avenir passionnant pour Ford. »

Le langage des formes du SAV Concept est caractérisé par des lignes maîtresses dynamiques séparées par des surfaces pleines qui symbolisent la force musculaire, la robustesse et la solidité. Cette orientation dans le dessin définit les bases à partir desquelles l’équipe de stylistes de Ford Europe pourra s’inspirer pour créer des éléments graphiques et des détails caractéristiques afin d’obtenir un résultat extrêmement prometteur et séduisant.

« Ford est conscient de l’importance que le style exerce sur ses clients et nous devons agir pour rendre nos produits encore plus excitants, » souligne Smith. « Mon rôle est de créer une vision qui permettra de montrer un nouveau visage pour Ford en Europe. Cela ne se fera pas instantanément, mais le SAV Concept donne une première tendance. Il représente pour nous les premières graines d’une future récolte. »

Chris Bird, le directeur du style de Ford Europe, a joué un rôle essentiel dans la création du SAV Concept. « Nous sommes très enthousiastes sur le message que ce projet véhicule sur notre futur, » déclare Bird.



Des proportions différentes, une approche différente

Conçu pour s'intercaler entre le Galaxy et la Mondeo, le Ford SAV Concept explore une nouvelle piste au cœur de la gamme des familiales de Ford. Le nouveau SAV Concept reprend également la configuration novatrice des sièges modulables « Classe Affaire », découverte sur le Focus C-MAX, mais en lui apportant un plus, c'est-à-dire un mode de configuration doté d'une commande à distance et un système de rangement intégré.

A partir d'un bouton, les trois sièges individuels qui constituent la deuxième rangée du SAV Concept peuvent être reconfigurés. Grâce à des moteurs électriques, le siège central coulisse vers l'arrière en position centrale. Il se loge entre les supports de bagages intégrés qui font office d'accoudoirs pour le passager. Les sièges côté droit et côté gauche sont alors, légèrement décalés vers l'intérieur pour offrir davantage d'espace et de confort à chaque occupant.

Des lignes tout en fluidité

Tout comme les tenues moulantes portées par les athlètes modernes, la carrosserie du Ford SAV Concept présente une orientation résolument sportive.

Sa finition en argent métallisé rappelle le mercure à l'état liquide, et met davantage en valeur ses lignes élancées.

« Nous avons souhaité réaliser un véhicule qui offre toute l'habitabilité et la modularité d'un monospace, mais avec une expérience émotionnelle totalement différente pour le conducteur, » avance Geoff Gardiner, styliste extérieur du SAV Concept. « Nous avons voulu créer un véhicule extrêmement dynamique sur le plan visuel et qui pourrait valoriser son possesseur. »

Le style extérieur a fortement évolué par rapport à celui des modèles Ford actuels, il se souligne par davantage d'émotion et de profondeur. La silhouette du SAV Concept est exclusive, caractérisée par un pare-brise très incliné et une ligne de toit incurvée qui se fond dans le becquet du hayon. Le dessin des vitres latérales avec une ligne qui remonte nettement vers l'arrière renforce le profil du véhicule et crée un solide montant D.



Des lignes plus marquées, des volumes de carrosserie plus pleins et des formes qui interagissent les unes sur les autres constituent autant de signaux qui prouvent que de nouvelles influences vont apparaître dans le langage du style européen de Ford.

L'avant du véhicule présente des lignes très marquées composées de grands projecteurs à lampes doubles, un capot moteur et un bouclier incliné enveloppant une large et profonde calandre inférieure en trapèze inversé. Le point de jonction des lignes avant converge sur l'ovale Ford.

De nombreux détails viennent accentuer ce nouveau style. Les antibrouillards sont positionnés plus hauts et plus centralement que par le passé, prenant ainsi davantage d'importance dans le regard du véhicule. De chaque côté du bouclier, des prises d'air présentent une finition en aluminium brossé.

Les lignes maîtresses latérales et les passages de roues accentués suggèrent l'orientation sportive du Ford SAV Concept. Une ligne de ceinture de caisse s'étire depuis le passage de roue avant jusqu'à l'arrière, la tension est créée par une ligne parallèle au bas de caisse conférant également une impression de solidité.

La lunette arrière du SAV Concept s'appuie sur les blocs-feux en deux éléments qui viennent mordre sur le hayon. Deux sorties d'échappement chromées encadrent le bouclier inférieur en forme d'extracteur. Le SAV Concept est équipé de spectaculaires jantes en aluminium de 21 pouces à cinq rayons en Y.

Un style innovant grâce à l'architecture de typt « technologies partagées »

Innovant dans sa proposition sur le segment des familiales, le SAV Concept fait preuve d'une grande faisabilité industrielle.

« Sa finition est si proche d'un modèle sorti d'usine que l'on a l'impression que l'on pourrait quitter le stand en le conduisant, » déclare Derrick Kuzak, vice-président du développement produit de Ford Europe. « Nous sommes sûrs que de nombreux visiteurs du Salon de Genève aimeraient bien pouvoir le faire ».



L'équipe de stylistes a considéré le projet sous l'angle de la technologie partagée de Ford. Cette méthode de développement du véhicule offre aux concepteurs une approche extrêmement souple pour créer différentes formes de carrosseries et de tailles de véhicule.

« Les concepteurs ont toujours été confrontés aux contraintes, qui peuvent être particulièrement difficiles à résoudre avec l'approche de type plate-forme. Du point de vue du concepteur, il est gratifiant de disposer d'un plus grand degré de souplesse grâce à la stratégie des technologies partagées que nous avons développé chez Ford, » souligne Derrick Kuzak.

« Comme nous l'avons démontré avec le SAV Concept, la faisabilité en série n'a pas limité notre vision créative. En outre, ce véhicule ne ressemble à aucune autre offre d'un autre constructeur. »

Bouclez la ceinture et en avant !

L'intérieur du SAV Concept est nettement orienté sur les performances. Son superbe volant sculpté intègre les boutons de sélection des rapports sur la jante et les sièges sport profilés enveloppent parfaitement le conducteur.

« Avec le SAV Concept, l'équipe du style intérieur a exploré de nouvelles voies pour créer un modèle à la forte personnalité sportive, » fait remarquer Ernst Reim, styliste intérieur du SAV Concept.

Coordonné à la couleur extérieure, l'intérieur représente des finitions dans les tonalités ardoise et étain accentuées par des détails orange. Ce thème est nettement accentué avec la superbe console centrale du tableau de bord dont la finition est réalisée en orange métallisé. La couleur orange vif se retrouve également sur les sièges, la moquette, le pommeau de levier de vitesse gainé de cuir et sur l'éclairage des commutateurs et des instruments du tableau de bord.

Les matériaux intérieurs, un cuir grainé et des tissus qui respirent, ont été inspirés par les textiles techniques des tenues de sport de haut niveau.

L'aluminium, teinté à la manière du titane, est également présent sur certaines zones de commande, comme le levier de vitesse, la poignée de frein à main électrique et les entourages des ouïes de



ventilation. Une « bande compétition » orange court sur la moquette, encadrée de chaque côté par les glissières de siège.

Le SAV Concept dispose de superbes sièges profilés inspirés de la compétition. A l'avant comme à l'arrière, les sièges sont conçus pour maintenir parfaitement leurs occupants.

« Ce véhicule semble dire « Bouclez la ceinture et en avant, » ajoute Smith.

Le combiné des instruments est situé très en retrait avec un affichage central haute résolution. Chaque instrument – compte-tours, indicateur de vitesse, thermomètre et jauge de carburant – dispose d'une aiguille orange piquée dans un moyeu en aluminium.

Les pédales en aluminium brossé présentent des insertions en caoutchouc.

Le début d'une nouvelle vision

Le SAV Concept illustre la nouvelle vision de Ford pour ses produits futurs. L'équipe du style de Ford Europe avec Martin Smith et Chris Bird à la barre, travaille déjà à la réalisation de cette vision.

« Le langage de notre style futur nous permettra de communiquer les points forts de nos produits. Nous voulons rendre visible les qualités dynamiques, » souligne Martin Smith, qui prévoit que les prochains produits de Ford Europe seront beaucoup plus expressifs, afin d'accentuer leur côté dynamique.

Ce résultat sera la conjugaison des efforts d'une grande équipe, fait-il remarquer.

« Au département du style de Ford Europe, je suis entouré de concepteurs visionnaires. Il y a des passionnés de l'automobile, des passionnés du style, des chercheurs sur les orientations de l'automobile. Mon rôle est de les fédérer, de concentrer toutes ces compétences et cet enthousiasme vers une vision commune. »

###



Pour de plus amples informations:

Jo Declercq

Tel: +32 3 821 21 03

Fax: +32 3 821 21 07

jdecler2@ford.com