



## **FORD PROJETTE D'AUGMENTER LA CAPACITÉ DE L'USINE D'ASSEMBLAGE DE SAINT-PÉTERSBOURG AFIN DE RÉPONDRE À LA DEMANDE DE LA CLIENTÈLE**

- **Augmentation de la capacité annuelle de l'usine de 72 000 à 125 000 unités**
- **L'augmentation de capacité prévue inclut l'ajout de la nouvelle Mondeo pour le marché russe**
- **Ford Genk prend part au succès**

**COLOGNE/SAINT-PÉTERSBOURG**, 10 juillet 2007 - Ford of Europe envisage d'accroître la capacité de l'usine d'assemblage de Saint-Pétersbourg et d'entamer l'assemblage de la nouvelle Ford Mondeo destinée au marché russe dans le cadre d'un plan d'expansion dévoilé aujourd'hui. L'augmentation de la capacité impliquerait un investissement complémentaire de plus de 100 millions de dollars, portant ainsi l'investissement total de Ford dans l'usine de Saint-Pétersbourg à plus de 330 millions de dollars.

L'annonce coïncide avec le cinquième anniversaire de l'usine de Saint-Pétersbourg et consolide la position dominante de Ford sur le marché automobile russe. Ford a été le premier constructeur automobile étranger à ouvrir sa propre usine d'assemblage en Russie et la marque Ford a été le numéro un du marché russe des marques d'importation en 2006. Cela fait quatre années consécutives que la Ford Focus est la voiture la plus vendue des marques non russes.

« Le marché automobile russe a connu une croissance phénoménale au cours des dernières années », a déclaré le PDG de Ford of Europe, John Fleming. « Nous observons une hausse constante, parmi les consommateurs, de la demande de voitures alliant élégance et dynamique routière exceptionnelle - précisément le genre de véhicules que Ford propose. »



Dans le cadre du nouveau plan d'expansion, la capacité de production annuelle de l'usine devrait être portée du niveau actuel de 72 000 unités à 125 000 unités en 2009. Ce surcroît de capacité inclurait 25 000 unités Mondeo et 28 000 modèles Focus. Ford espère entamer la production de la nouvelle Mondeo pour la Russie à la fin de 2008, sous réserve des homologations gouvernementales.

L'usine de Saint-Petersbourg, qui emploie 2200 travailleurs, construit actuellement la Focus dans les quatre lignes de carrosserie : 3 portes, 4 portes, 5 portes et Clipper. L'usine a démarré la production en juillet 2002, avec une capacité annuelle initiale de 25 000 unités.

Pour Ford Genk, il s'agit aussi d'une nouvelle très positive. La pression sur la production de l'usine limbourgeoise sera un peu moins importante, mais surtout Ford Genk fournira également des pièces à l'unité de production de Saint-Petersbourg.

Ford continue de consolider ses ventes et sa position sur le marché en Russie. Durant le premier semestre de cette année, les ventes de Ford en Russie ont atteint 81 782 unités, soit une progression de 122 pour cent par rapport à la même période de 2006 (36 826 véhicules écoulés). Outre la Focus, Ford commercialise les véhicules suivants en Russie : les voitures Fusion, Fiesta, C-MAX et Mondeo, les monovolumes S-MAX et Galaxy, le pick-up compact Ranger, les SUV Maverick et Explorer, et les véhicules utilitaires Transit et Transit Connect.



## Ligne du temps de Ford en Russie :

- 1907 - Le premier concessionnaire Ford en Russie ouvre ses portes à Saint-Pétersbourg, quatre ans après la naissance de la Ford Motor Company aux États-Unis.
- Mars 1996 - Ford inaugure un bureau de représentation à Moscou après six années d'activités commerciales.
- Juillet 2002 - Ford entame la production de la Ford Focus à Saint-Pétersbourg, après un investissement initial de 150 millions de dollars.
- Avril 2005 - Ford inaugure un Centre national de distribution de pièces détachées à l'extérieur de Moscou en vue de desservir les marques Ford, Land Rover et Volvo.
- Juin 2005 - Ford annonce son intention d'augmenter la capacité annuelle de l'usine de Saint-Pétersbourg de 60 000 unités dès janvier 2006. Cette hausse porte l'investissement total de Ford à plus de 230 millions de dollars.
- Avril 2006 - L'usine de Saint-Pétersbourg produit la 100 000<sup>e</sup> Ford Focus.
- Décembre 2006 - Le réseau de concessionnaires de Ford passe à 124 établissements dans 81 villes de Russie.
- Janvier 2007 - Les chiffres de vente du secteur montrent que Ford est numéro un des ventes pour les marques étrangères en 2006.

###

Pour de plus amples informations:

Dirk Steyvers  
Tel: +32 2 482 21 05  
GSM: +32 477 58 01 97  
[dsteyver@ford.com](mailto:dsteyver@ford.com)

en absence de:

Jo Declercq  
Tel: +32 2 482 21 03  
Fax: +32 2 482 21 07  
[jdecler2@ford.com](mailto:jdecler2@ford.com)